



月刊しゅん編集部
TEL.0155-34-2233



クナウマガジン(スロウ編集部)
TEL.0155-38-4188



Slow Travel HOKKAIDO
TEL.0155-38-4188

WEB制作部門
TEL.0155-34-1281
動画制作部門
TEL.0155-34-1281
デジタルラボ
TEL.0155-34-1281

〒080-0046 北海道帯広市西16条北1丁目25
TEL.0155-34-1281 FAX.0155-34-1287
E-mail: info.sg@sogo-printing.com
https://www.sogo-printing.com

スイーツ怪獣かなごんが大調査!

ソーゴ社員の"ど"ハマりおやつ



カヌレ

(ドゥミ・フル)

表面はパリッ、中はモチッ…。見た目からは想像できないカヌレ独特(?)の食感にどハマり中です。ドゥミ・フルさんのカヌレは時期によってさまざまな味が出るのでつい買ってしまいます。



青坂 さつき (デザイナー)

「コーヒーフロート」や「コーヒーゼリーパフェ」

暑くなってくるこの季節はカフェなどで高確率でオーダーしちゃいます。「甘い×苦い」のマリアージュが最高で、すっきり食べられるのもいい。自家焙煎コーヒーだったり、アイスやソフトクリームもこだわりが詰まっていたり、おいしいお店がたくさんあります。



高田 あかる (デザイナー)

焼き芋(紅はるか)

(ダイイチ自衛隊前店)

濃厚なねっとり感と甘さがまるでスイーツ。お芋の質? 焼き具合? が良いのでしょうか、いつ食べても満足のお味です。お値段がお手軽なこともあり、見かけるとつい買ってしまいます。



山口 翠 (クナウマガジン)

ふんわり名人

(越後製菓)

口に入れた瞬間溶けてなくなるのが妙にクセになる、時々スーパーで見かけるレアなお菓子。最近ではメーカーのオンラインショップで色々な味を大人買いしています。



中高 俊介 (デザイナー)

バニラモナカジャンボ

(森永製菓)



最近暑いのでよくアイスを食べるのですが、何故だか最中アイスにはまっています。このバニラモナカジャンボはチョコモナカジャンボと違い、ホワイトチョコレートでコーティングされているので、コクがあっておいしいです。

鈴木 博幸 (管理課)

素焼きアーモンド

体にも美容にも良いらしいです(効果は別として)。食べ出すと止まらなくなります。ナッツ類は全般的に好きです。マカミアンナッツ・ピスタチオ・カシューナッツ・ピーナッツなどどれもビールに合います。



相馬 琴美 (デザイナー)

Choco Mallows (チョコマロウズ)

(Fibisco / フィリピン) ※ネット通販でも購入可



子どもの頃から食べていたおやつ。マシュマロをのせたビスケットがチョコレートコーティングされています。激甘ですが一回で一箱分(6個)食べてしまうこともあります。

ヘクター・アトム・ポサダス (SLH)

久世福のなかなか減らないやみつき柿の種

(久世福商店) ※ネット通販でも購入可

先日、娘が遠征土産で買ってきてくれて初めて食べました。形が不揃いでお米の風味がしっかり感じられます。濃すぎない味付けがいい感じですよ!! この柿の種をたべてしまうと他は食べられないかも…。



佐藤 由香 (総務部)

ブラックサンダー しっかりとプレミアム

(有楽製菓)

黒いブラックサンダーはサクッとした食感ですが、しっかりとプレミアムは名前の通り超しっかりと食感。口の中でほろほろとろけず…! 手軽に食べられるのに贅沢感◎。



崎浦 寧帆 (しゅん編集部)



印刷
PRINTING



出版
PUBLISHING



広告
マーケティング
MARKETING



WEB
WEB DESIGN



デザイン
GRAPHIC DESIGN



写真
PHOTOGRAPHY



動画
VIDEO PRODUCTION



企画
PLANNING



自費出版
SELF-PUBLISHING



ツアー
TOUR



海外展開
OVERSEAS BUSINESS



講習・
セミナー
SEMINARS

ソーゴ印刷のSDGs ②

朝礼で発表される「個人のSDGs」

ソーゴ印刷 代表取締役社長 高原 淳

コロナ禍により、1年前からZOOMを使って朝礼を行うようになりました。以前の朝礼がどのようなものだったのか、入社2年未満の社員はきっと知らないでしょう。朝礼をリアル開催できる日が早くやってくることを祈るのみです。

その代わりに、新たに朝礼に加わったメニューがあります。それは「個人のSDGsの取り組み」を発表するコーナー。これがちょっとだけおもしろい。

これまでの発表を聴くと、やはり日常生活に関連する取り組みが多いですね。みんな熱心なのは「フードロスを減らす」とか「ゴミの分別を徹底する」といったようなこと。誰でも取り組めることですが、それぞれの活動がSDGsにつながるものであることは間違いありません。こうした小さな取り組みを全員で行っていけば、結果として大きな成果に結びつくのではないのでしょうか。

日々の暮らしの中で日常的に意識していること。それがSDGsの考えに沿ったものであれば、やがて仕事にもよい影響を及ぼすことになると考えています。2、3年前の話ですが、印刷の工場から、「工程を改善することで水やアルコールの消費量を大幅に削減した」という報告がありました。工場部門は環境意識が高く、ベジタブルインキの使用はもちろん、高精細印刷によってインクの使用

SDGsとは

2030年までの達成を掲げた、持続可能でよりよい世界を目指すための国際目標。貧困、環境、経済など、17の目標と169のターゲット（具体目標）で構成されている。先進国と途上国が丸となって達成すべき普遍的なものとして、各国の政府や企業がさまざまな取り組みを行っている。

量を減らすといった成果につながっています。また、営業や配送に関わる人たちも、ルートを各人工夫するなど化石燃料の消費削減に取り組んでいます。

月刊しゅんのある編集者は「くりりんセンターを取材して意識が変わった。プラスチックゴミはそのまま捨てず、水で洗うようにした」と語っていました。日々の業務の中から、SDGsへの認識が高まることも少なくないようです。

ソーゴ印刷では今期(2020年10月～21年9月)、全社員「私のSDGs宣言」と題して目標を掲げるようにしました。3ヵ月後の9月には、「ソーゴ印刷第1回SDGs報告書」としてまとめる予定です。開始したばかりなので、まだまだ立派な報告をすることはできませんが、2030年まで継続的に推進していきたいと考えています。



会社入口階段には、全社員の個人目標が掲げられています。

SOGO information

SINCE 2017
十勝 FARMER'S MARKET
2021

出展者募集中!

7/24 SAT 8/14 SAT・28 SAT 9/11 SAT・25 SAT

開催時間: 9:00-14:00 場所: 帯広市 緑ヶ丘公園

※雨天決行。大雨や台風などの荒天候の場合は開催を中止する可能性があります。

共催: ソーゴ印刷(株)・ウエカルパ実行委員会 協力: 帯広市農政課

問い合わせ: ソーゴ印刷(株) TEL.0155-34-1281

北海道 スロウなお買い物展

HOKKAIDO SLOW SHOPPING EVENT

2021.7.3 SAT - 7.11 SAT 11:00-16:00
土曜のみ 11:00-17:00

at Makura Showcase 北海道中川郡幕別町本町 62-2

焼菓子と珈琲と 作り手からの贈り物

新型コロナウイルス感染症の予防および拡大防止のため、状況により急遽延期・中止となる場合があります。開催の可否については公式WEBサイトにて最新情報を掲載しています。ご確認の上、ご来場をお願いします。商品はスロウなお買い物のWebサイトでも購入できますので、混雑緩和にご協力をお願いします。

新卒採用、UIJターン向け オール十勝で採用活動

わくらす2021 始動

わくらす2021 掲載企業様募集!

月刊しゅん・スロウ編集部が十勝の企業様の理念や思いを丁寧に取材し、求職者の皆様の企業研究に役立てていただける冊子を制作いたします。学校や自治体へ無料配布予定。

電子ブックからご掲載イメージがご覧いただけます。お気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ】
ソーゴ印刷株式会社 わくらす編集部(もりいち) ☎0155-34-1281